



AIMEZ LA VIE. AIMEZ MINISO.

MINISO est un magasin populaire spécialisé dans les articles ménagers et les biens de consommation de haute qualité, à prix abordables, conçu pour le consommateur averti et attentif aux prix. Fondée en 2013 par le designer japonais Junya Miyake et l'entrepreneur chinois Ye Guofu, l'entreprise a maintenant son siège social à Guangzhou (Chine) et a ouvert plus de 2 600 magasins en moins de quatre ans.

L'un des détaillants affichant la croissance la plus rapide du monde, cette chaîne prône une approche d'expansion ambitieuse comme le prouvent ses succès sur les marchés, dont l'Asie et l'Australie. **MINISO**, qui vise l'ouverture de 6 000 magasins à l'échelle mondiale d'ici 2020, connaît une croissance rapide et ouvre en moyenne de 80 à 100 magasins par mois.

L'entreprise est fière de la priorité et de l'importance qu'elle accorde à la personnalisation de ses produits. **MINISO** a soigneusement examiné les besoins et styles de vie des Canadiens et créé une gamme de produits de qualité supérieure et axés sur le style de vie, qui comprennent des produits de beauté, de l'ameublement, des accessoires électroniques, de la papeterie, des articles de cuisine, etc. Grâce au lancement de nouveaux produits chaque mois, les magasins et les consommateurs profiteront de l'assortiment de produits qui varie rapidement et des dernières tendances mode en un temps record.

MINISO prévoit ouvrir entre 30 et 50 magasins au Canada en 2017 et 2018 – ses principaux objectifs étant Vancouver, Toronto et Montréal –, et souhaite ouvrir jusqu'à 500 magasins au Canada au cours des années à venir.

PLANS D'EXPANSION

Emplacements à l'échelle du Canada

SPÉCIFICATIONS

Sites en plein air, Centres commerciaux intérieurs et des rues urbaines de 3000 à 3500 pi²

MEMBRE DE L'ÉQUIPE

CENTRE COMMERCIAL INTÉRIEUR &
EMPLACEMENTS EXTÉRIEURS

Jim Murdoch
jim@Oakmontrealestateservices.com
514-831-2001

Roula Bchara
roula@Oakmontrealestateservices.com
514-998-6431

SITE WEB

www.miniso.ca

