



Un style unique, un service personnalisé, une gamme étendue de produits, un moment de plaisir.

Créé pour répondre aux besoins des consommateurs, le concept de la boutique **Nespresso** repose sur l'équilibre entre l'art du café et la vente au détail. Fondée sur trois principes de base, soit le service, la gestion du temps et la personnalisation, la boutique est devenue une véritable plateforme de service. Les clients peuvent «vivre» leur expérience de magasinage **Nespresso** comme ils le veulent. L'intérieur des boutiques est donc aménagé en différentes zones expérientielles.

Les boutiques **Nespresso** permettent aux consommateurs de faire l'expérience du café de qualité supérieure offert par **Nespresso**, leur donnent accès à sa gamme de machines, et proposent une expérience vraiment unique où une équipe de spécialistes du café **Nespresso** les invitent à déguster la collection de 23 cafés grands crus haut de gamme pour découvrir leur mélange parfait, et les guident ensuite parmi leur vaste sélection de magnifiques machines et d'accessoires.

Par ailleurs, les membres du Club **Nespresso** peuvent aussi rapporter leurs capsules utilisées pour qu'elles soient recyclées. Ceci soutient l'objectif de **Nespresso** d'accroître le taux de recyclage, dans le cadre de son programme The Positive Cup.

Avec plus de 410 boutiques **Nespresso** à l'échelle mondiale et des plans de croissance comportant des points de vente supplémentaires en Amérique du Nord, les amateurs de café pourront bientôt faire l'essai de l'expérience de marque novatrice que propose **Nespresso**.

PLANS D'EXPANSION

Centres commerciaux intérieurs,
Rues urbaine^s 3000-4000 pi²

SPÉCIFICATIONS

Veillez nous contacter pour plus d'information

MEMBRE DE L'ÉQUIPE

Ben Labrecque
ben@oakmontrealestateservices.com
514-917-5015

SITE WEB

www.nespresso.com

NESPRESSO®