



# dolce vita

## Conçues pour les intrépides - les rêveurs

Chez **Dolce Vita**, le message est plus important que les chaussures. Il s'agit de se tenir aux côtés de notre communauté, de soutenir les voix sous-représentées et de gérer de manière responsable une entreprise dont nous pouvons être fiers à chaque pas.

Fondée en 2001 dans le Lower East Side de New York, chaque collection **Dolce Vita** est conçue pour les intrépides - les rêveurs, les faiseurs de goût et les personnes confiantes qui les inspirent.

**Dolce Vita** s'engage à développer et à soutenir la diversité et l'inclusion, à honorer et à soutenir les femmes de toutes les manières possibles et à devenir plus durable et socialement responsable. Ils croient en la conception de plus que des chaussures, ils sont ici pour concevoir un meilleur avenir.

**Dolce Vita** envisage d'ouvrir 5 à 10 magasins de détail stratégiquement placés à travers le Canada au cours des 3 à 5 prochaines années. Ces magasins de petite superficie permettront aux consommateurs canadiens d'acheter des produits de qualité, axés sur le design, à un prix abordable.

### PLANS D'EXPANSION

---

5 à 10 magasins de détail stratégiquement placés à travers le Canada.

### SPÉCIFICATIONS

---

Centres commerciaux fermés et emplacements extérieurs de 800 à 1 500 pieds carrés

### MEMBRE DE L'ÉQUIPE

---

Ben Labrecque  
ben@oakmontrealestateservices.com  
514-917-5015

### SITE WEB

---

[www.dolcevita.ca](http://www.dolcevita.ca)



# dolce vita